

堀川における 水上交通活性化に向けた取組み

2021年3月
住宅都市局 都市整備部 名港開発振興課

令和2年度の運航結果について

舟の祭典 堀川クルーズ
～いろいろな舟で巡ろう！名古屋グルメの旅～

(1) 運航概要

①運航日

令和2年11月

7日(土)、8日(日)、14日(土)、15日(日)
21日(土)、22日(日)、28日(土)、29日(日)

②運航時間

8時台から21時台の間で、早朝から夜間まで運航

(2) 主な内容

① 4種類の船の運航

目的

より多くの船に乗船していただくことで船を楽しんでもらうとともに利用者のニーズの把握



トロワリヴェール号



KINGFISHER号



サムライクルーズ号



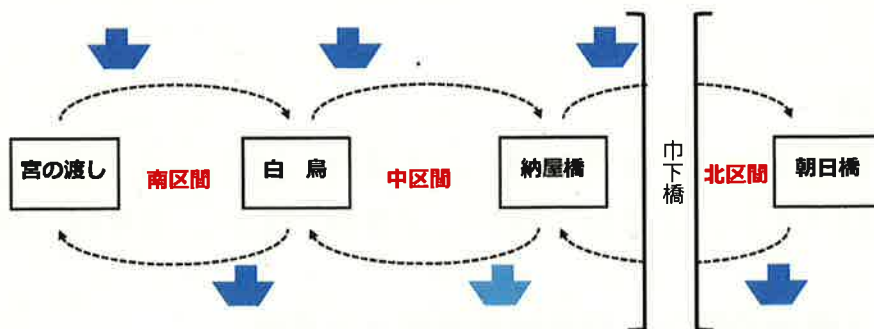
御座船・義丸号

3

② 区間ごとの運航

目的

朝日橋～納屋橋～白鳥～宮の渡しを3区間に分け
各区間の課題、採算性を検証



③ 船内イベントの実施

目的

乗船中に楽しめるイベントの実施により、新しい船の楽しみ方の提案と利用者のニーズ把握



キラキライルミクルーズ



音楽クルーズ



バルーン装飾クルーズ



堀川紙芝居便



堀川ガイド案内人便



ランチクルーズ

④ 水辺満喫チケット

目的

水辺満喫チケットにより多くの沿川事業者や施設と連携し、持続的な運航に向けた仕組みづくりを検証



⑤ 民間アイデアを活用した広報

目的

水上交通の魅力を発信する効果的な広報
及びプロモーションの検証

主な広報

- ・ イベント専用HPによる情報発信
- ・ ツイッター、インスタグラムによる情報発信
- ・ チラシ、ポスター、新聞など紙媒体による広報
- ・ 広報なごやをはじめとした各種名古屋市広報



(3) 試験運航の結果 (概要)

乗船実績

(乗船者数)

1,381人 (乗船率18.2%)

(イベント便の乗船率)

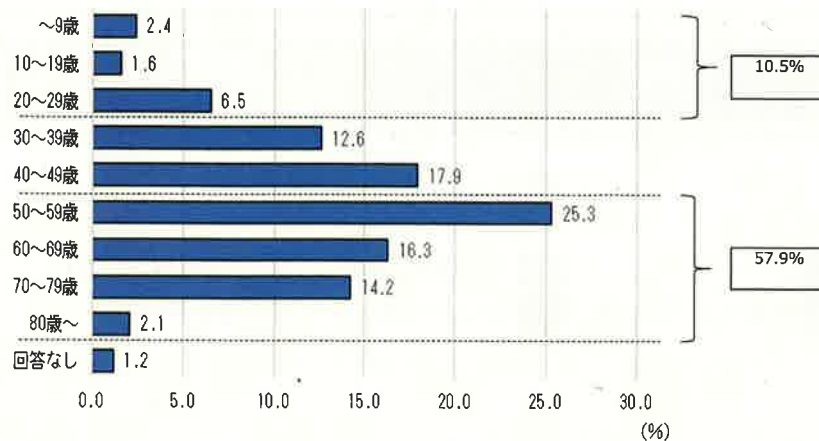
- | | | | |
|-------------|-------|---------------|-------|
| ・ ランチクルーズ | 50.0% | ・ キラキライルミクルーズ | 27.0% |
| ・ 堀川ガイドクルーズ | 44.7% | ・ 船内バルーンクルーズ | 4.2% |
| ・ 水上の音楽クルーズ | 43.5% | | |

(区間別の乗船率)

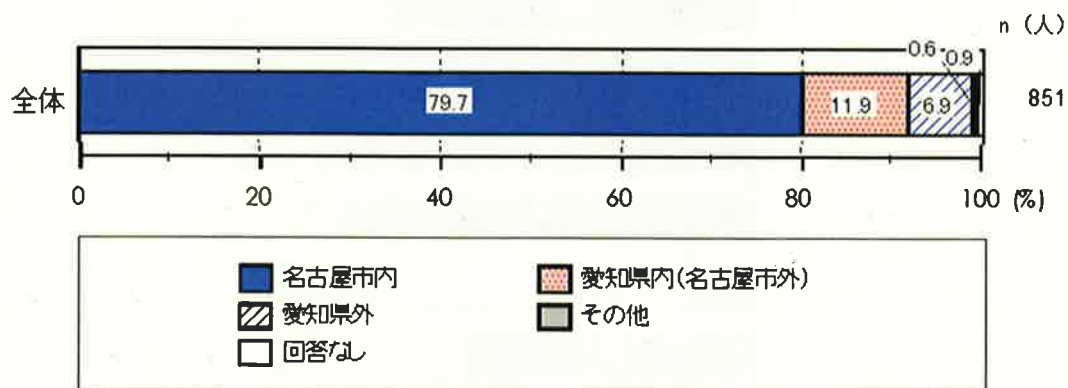
- | | |
|-----------------|-----------------|
| ・ 北区間 (朝日橋↔納屋橋) | 29.2% (最大50.0%) |
| ・ 中区間 (納屋橋↔白鳥) | 25.6% (最大41.8%) |
| ・ 南区間 (白鳥↔宮の渡し) | 7.9% (最大12.3%) |

アンケート結果 回収851人（男性366人、女性475人）

①年齢層：50歳以上が57.9%、29歳以下は10.5%で、
若者の利用は少ない。

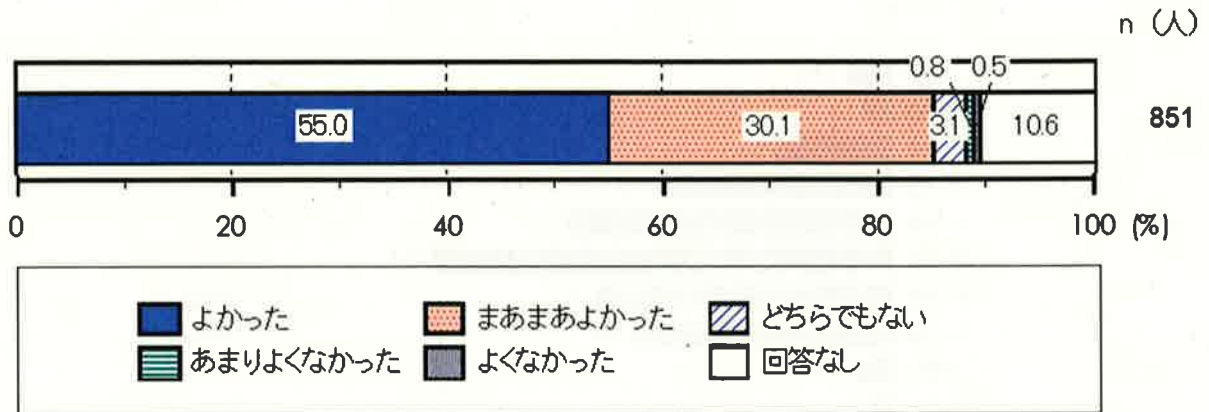


②居住地：居住地は、**名古屋市内が79.7%と最も多い。**
市内からの利用者が中心であり、前年度と同じ傾向。



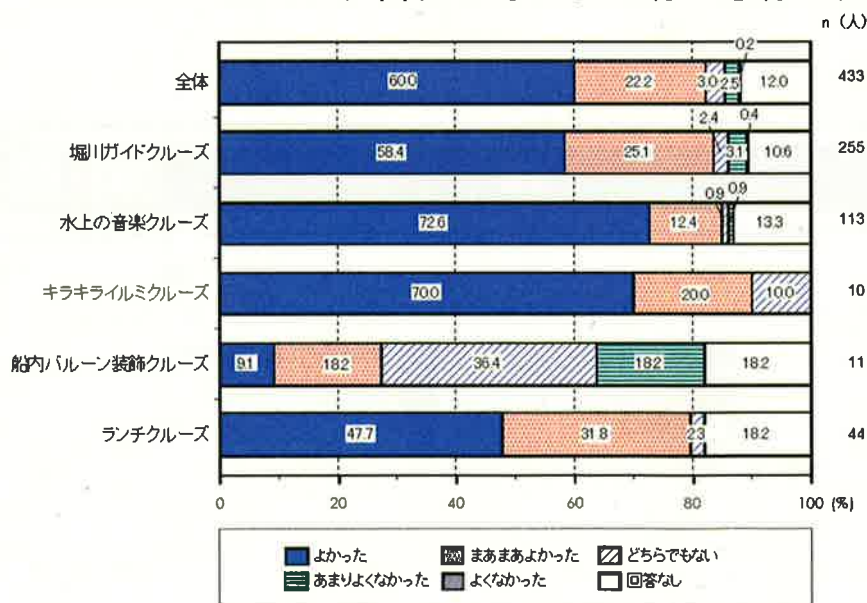
③満足度：「よかった+まあまあよかった」が85.1%。

前年度と比較すると、今年度の肯定的な評価は19.1%増加。



11

④船内イベントの感想：「よかった」が60%、「まあまあよかった」が22.2%、合わせて82.2%が「よかった」と回答。



12

⑤乗船区間の主な感想：

- (よかった点) ①普段みることができない景色を見ることができた (61.8%)
②水を身近に感じることができた (56.9%)
(悪かった点) ①川的环境 (ゴミやにおい) が気になる (24.4%)
②舟からみえる景色に魅力がない (11.9%)

⑥今後、堀川の水上交通の活性化に有効だと思うもの：

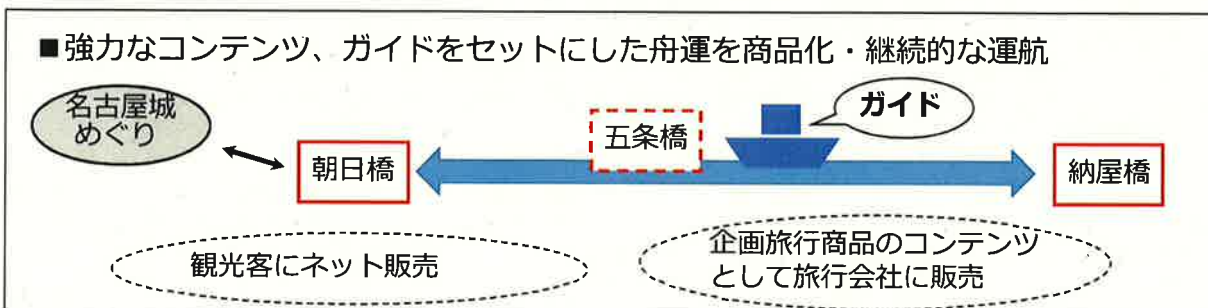
- ①名古屋港、中川運河にも運航ルートを延ばす (29.2%)
②堀川の水質をよくする (27.3%)
③舟を定期的に運航する (20.0%)
④舟から見える景色の魅力を高める (19.8%)
⑤1日の便数を増やす (19.0%)

13

次年度の運航について

令和3年度予定

- ・朝日橋⇄納屋橋間を運航
- ・土日、祝日を基本に認知度の向上・定着のため、なるべく長期間の運航を行う。
- ・運航の期間は、イベント等との連携を考慮して設定する。
- ・堀川の歴史、沿川施設等の船上ガイド付き運航を行う。
- ・名古屋城、沿川地域との連携による企画を商品化する。



14

